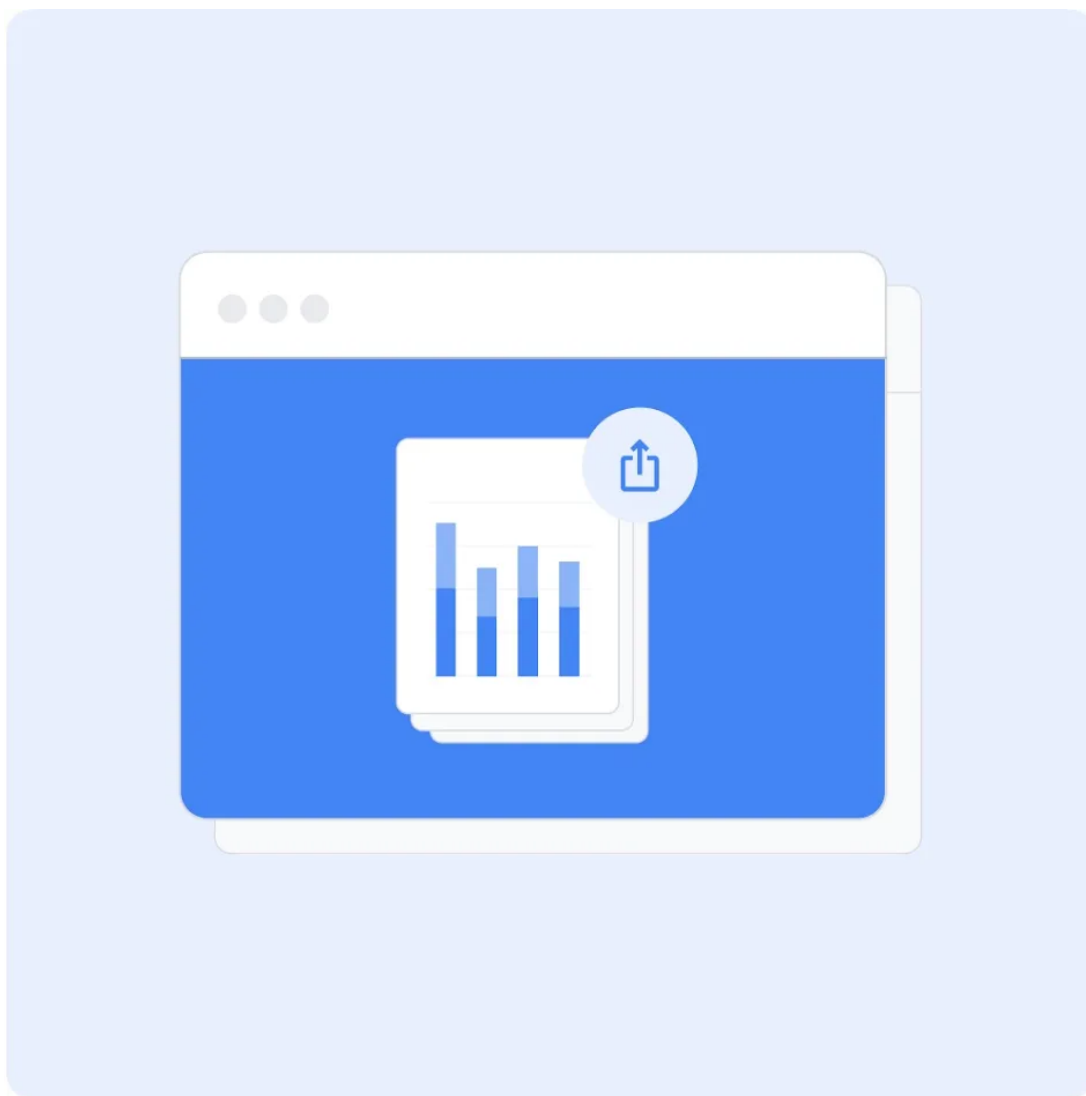


Nâng cao trách nhiệm bằng tính minh bạch

Chúng tôi tin rằng việc cung cấp thông tin rõ ràng về quyền riêng tư, tính bảo mật và quyền truy cập thông tin sẽ tạo điều kiện cho người dùng và thúc đẩy quá trình xây dựng môi trường web sao cho an toàn và bảo mật hơn. Để giữ vững cam kết về tính minh bạch, chúng tôi phát hành báo cáo minh bạch và chia sẻ về cách thức hoạt động của tính năng đề xuất nội dung trên các sản phẩm và dịch vụ của Google.

Tiên phong trong báo cáo minh bạch



Tăng tính minh bạch để tạo dựng lòng tin

Hơn một thập kỷ trước, chúng tôi lần đầu ra mắt báo cáo minh bạch với mục đích cho người dùng nắm được tác động của chính sách của chính phủ đối với quyền tiếp cận thông tin. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng muốn cung cấp thông tin cho các cuộc thảo luận về luồng thông tin tự do trên mạng. Chúng tôi xuất bản một loạt báo cáo minh bạch nêu rõ phương thức hoạt động của Google – từ cách phản hồi yêu cầu của chính phủ cho đến cách kiểm duyệt nội dung trên các sản phẩm và dịch vụ của Google.

[Tìm hiểu về Báo cáo minh bạch](#) 

Khám phá các báo cáo nổi bật

BÁO CÁO MINH BẠCH

Duyệt web An toàn của Google

Tìm hiểu cách đội ngũ bảo mật của Google giúp cho Internet an toàn hơn qua việc nhận diện những trang web không an toàn và cảnh báo chủ sở hữu trang web về những nguy hiểm tiềm ẩn.



BÁO CÁO MINH BẠCH

Yêu cầu của chính phủ về việc xoá bỏ nội dung

Xem số lượng yêu cầu xoá thông tin khỏi các sản phẩm của Google mà chúng tôi nhận được từ các toà án và cơ quan chính phủ trên khắp thế giới.



BÁO CÁO MINH BẠCH

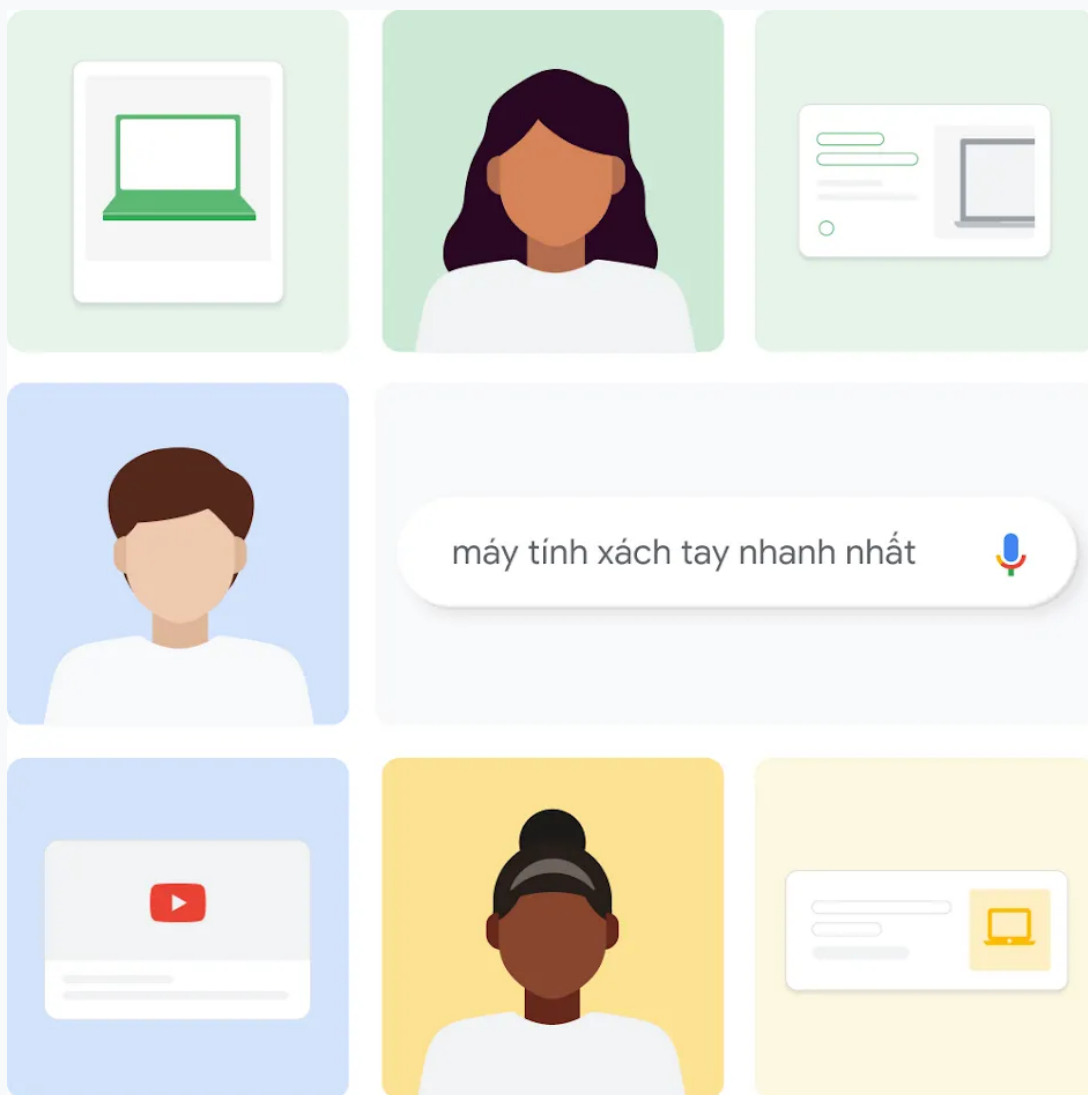
Thực thi Nguyên tắc cộng đồng của YouTube

Xem báo cáo cung cấp dữ liệu về những nội dung bị gỡ bỏ mà YouTube tiếp nhận và cách chúng tôi thực thi chính sách để duy trì một cộng đồng an toàn và sôi nổi.



Khám phá tất cả báo cáo [↗](#)

Chia sẻ cách chúng tôi đề xuất nội dung



Cá nhân hoá nội dung và kết quả

Chúng tôi phát triển những hệ thống không ngừng thay đổi để giúp người dùng khám phá nội dung phù hợp và dành riêng cho họ. Hệ thống đề xuất đóng vai trò rất quan trọng trong cách chúng tôi duy trì các sản phẩm và dịch vụ có trách nhiệm. Hệ thống đề xuất giúp giảm khả năng họ nhìn thấy nội dung gây hại và bất hợp pháp.

Khám phá ảnh hưởng của từng yếu tố đối với nội dung đề xuất

Sản phẩm nào cũng xét đến một loạt tham số, yếu tố và tín hiệu cụ thể khi đề xuất nội dung. Kết hợp với nhau, những thông tin này sẽ tác động đến kết quả bạn nhận được. Hãy tìm hiểu phương pháp đưa ra đề xuất của từng sản phẩm cụ thể và cách điều chỉnh chế độ cài đặt của bạn.



Cửa hàng Chrome trực tuyến >



Google Ads



Trợ lý Google



Google Maps



Google Play



Google Tìm kiếm



Google Mua sắm

Cửa hàng Chrome trực tuyến

Người dùng có nhiều lựa chọn để khám phá các mục trên Cửa hàng Chrome trực tuyến: tìm theo từ khoá, bộ sưu tập tuyển chọn, trang chủ và đề xuất được cá nhân hoá. Cửa hàng này sắp xếp và trưng bày các mục để giúp người dùng tìm thấy những mục phù hợp với mối quan tâm và trường hợp sử dụng của họ. Sau đây là những yếu tố được dùng để sắp xếp các mục:

- Chất lượng trải nghiệm và giá trị về mặt biên tập của mục: Các mục [xuất hiện](#) trên Cửa hàng Chrome



Du lịch



Waze



YouTube

trực tuyến được lựa chọn thủ công dựa trên một số [tiêu chí cụ thể](#).

- Mức độ liên quan: Thứ hạng tìm kiếm và nội dung đề xuất được sắp xếp dựa trên tên mục, mức độ liên quan của nội dung mô tả, mức độ phổ biến và trải nghiệm người dùng.
- Mức độ phổ biến đối với người dùng: Chúng tôi có xem xét số lượt xếp hạng và điểm xếp hạng trung bình khi sắp xếp thứ tự ưu tiên các mục.

Theo dõi chúng tôi



Tài liệu về tính minh bạch

Giới thiệu về các sản phẩm của chúng tôi

Trách nhiệm

Trung tâm minh bạch quảng cáo

Cách Google Tìm kiếm hoạt động

Chính sách công

Báo cáo minh bạch

Cách YouTube hoạt động

Bảo vệ trẻ em

Trung tâm trợ giúp

Trung tâm an toàn

AI có trách nhiệm

Google

[Giới thiệu về Google](#)

[Các sản phẩm của Google](#)

[Quyền riêng tư](#)

[Điều khoản](#)

 [Trợ giúp](#)