

≡ ตัวกรอง

25 ผลลัพธ์

THINK WITH GOOGLE • ระดับเริ่มต้น • 10 นาที

เรียนรู้วิธีฟันฝ่าช่วง วิกฤติให้ธุรกิจผ่านไป ได้

ดูข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของ
พฤติกรรมผู้ใช้ออนไลน์ ความหมายที่มีต่อ
ธุรกิจของคุณ และวิธีที่คุณสามารถเป็น
ประโยชน์กับลูกค้าได้ Saphan Digital

ดาวน์โหลด PDF [🔗](#)

LAZADA UNIVERSITY • ระดับเริ่มต้น • 10 นาที

สร้างศักยภาพการ แข่งขันในโลก อีคอมเมิร์ซ

เรียนรู้ความสำคัญของการมีศักยภาพใน
การแข่งขันและค้นหาว่าคุณจะสร้างความ
แตกต่างให้ธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำได้อย่างไร

ดาวน์โหลด PDF [🔗](#)

LAZADA UNIVERSITY • ระดับเริ่มต้น • 10 นาที

รู้จัก 5 นิสัยของนัก ขายที่มีประสิทธิภาพ

ค้นหานักขายออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ
ที่สุดทำให้ธุรกิจของคุณเติบโตได้อย่างไร
แล้วนำมาปรับใช้กับร้านค้าออนไลน์ของ
คุณ

ดาวน์โหลด PDF [🔗](#)

GOOGLE ANALYTICS ACADEMY • ระดับเริ่มต้น •
4 - 6 ชั่วโมง

ใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุง ธุรกิจของคุณ

ดูว่าคุณจะวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายพื้นฐาน
การได้ผู้ใช้ใหม่ และรายงานพฤติกรรม
รวมถึงตั้งเป้าหมายและการติดตาม
แคมเปญได้อย่างไร

ลงชื่อสมัครใช้ [🔗](#)

LAZADA UNIVERSITY • ระดับเริ่มต้น • 10 นาที

สร้างประสบการณ์ การช้อปปิ้งที่ทำกำไร ได้

ขยายร้านค้าออนไลน์ของคุณด้วยการเรียนรู้วิธีสร้างความน่าเชื่อถือ นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ และบริการลูกค้าอย่างยอดเยี่ยม

[ดาวน์โหลด PDF](#) 

THINK WITH GOOGLE • ระดับเริ่มต้น • 5 นาที

เรียนรู้วิธีใช้ Google เทรนด์

เรียนรู้ว่าธุรกิจของคุณจะติดตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปให้ทันได้อย่างไรด้วย Google เทรนด์ และสำรวจว่าทั่วโลกกำลังค้นหาอะไรอยู่ในแบบเกือบจะเรียลไทม์

[อ่านบทความ](#) 

GOOGLE ANALYTICS ACADEMY • ระดับเริ่มต้น • 35 ชั่วโมง

เรียนรู้การวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยหลักสูตร ออนไลน์ฟรี

ค้นพบเครื่องมือประเมินผลของ Google ที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตด้วยการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ

[ลงชื่อสมัครใช้](#) 

GOOGLE FOR RETAIL • ระดับเริ่มต้น • 45 นาที

เคล็ดลับไม่ลับให้ร้านค้า เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี กว่าเดิม

เรียนรู้วิธีการปรับปรุงร้านค้าของคุณให้เข้ากับความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น เมื่อคุณเรียนรู้ข้อมูลเชิงลึกล่าสุดเกี่ยวกับลูกค้า

[ดาวน์โหลด PDF](#) 

SKILLSHOP • ระดับเริ่มต้น • 75 ชั่วโมง

เรียนรู้วิธีเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายด้วย Google Ads

ค้นพบว่าการโฆษณาออนไลน์นั้นง่ายแค่ไหนและหาว่าวิธีดึงดูดคนที่ใช่มายังธุรกิจ

SKILLSHOP • ระดับเริ่มต้น • 76 ชั่วโมง

เชี่ยวชาญ Google Ads และเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายใหม่ๆ

เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ ของ Google Ads และดูว่าคุณจะใช้ประโยชน์

ลงทะเบียนสมัครใช้ 

จากเครื่องมือเหล่านี้สำหรับธุรกิจได้
อย่างไร

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

SKILLSHOP • ระดับกลาง • 30 ชั่วโมง

รู้จักวิธีบรรลุเป้าหมาย การตลาดด้วยโฆษณา ออนไลน์

ทำความรู้จัก Google Marketing
Platform และวิธีที่แพลตฟอร์มนี้จะช่วย
ธุรกิจด้วยโฆษณาออนไลน์

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

SKILLSHOP • ระดับกลาง • 7.5 ชั่วโมง

รับการรับรองใน Google Marketing Platform

แสดงความเชี่ยวชาญโดยขอรับการรับรอง
ใน Display & Video 360, Search Ads
360, Campaign Manager, Creatives
และ Google Web Designer

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

SKILLSHOP • ระดับเริ่มต้น • 6 ชั่วโมง

เรียนรู้วิธีการจัดการ แคมเปญด้วย Google Ads Manager

ว่าคุณจะเริ่มต้น สร้างพื้นที่โฆษณา ตั้งค่า
แคมเปญโฆษณา และจัดการครีเอทีฟ
โฆษณาได้อย่างไร

มีประกาศนียบัตร

SKILLSHOP • ระดับเริ่มต้น • 2.5 ชั่วโมง

ดูวิธีใช้ Google AdMob เพื่อสร้าง รายได้

เรียนรู้วิธีสร้าง จัดการ และรายงานเกี่ยว
กับพื้นที่โฆษณาของคุณสำหรับธุรกิจ

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

ลงชื่อสมัครใช้ 

SKILLSHOP • ระดับกลาง • 3.5 ชั่วโมง

รับการรับรองใน Google Analytics

ทดสอบความรู้เรื่องแนวทางปฏิบัติแนะนำ
สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลและ
แพลตฟอร์ม Google Analytics

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

SKILLSHOP • ระดับเริ่มต้น • 21 ชั่วโมง

รับการรับรองใน Google Ads

แสดงความเชี่ยวชาญ Google Ads โดย
ขอรับการรับรองสำหรับโฆษณาในเครือ
ข่ายการค้นหา โฆษณาแบบดิสเพลย์
โฆษณาวิดีโอ และโฆษณา Shopping
ตลอดจนการวัดผล

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

GOOGLE DEVELOPERS • ระดับเริ่มต้น • 15 ชั่วโมง

ถึงแก่นแมชชีนเลิร์นนิงกับผู้เชี่ยวชาญของ Google

หลักสูตรเร่งรัดแมชชีนเลิร์นนิงคือคู่มือ
การเรียนรู้ด้วยตัวเองที่รวดเร็วสำหรับผู้
ปฏิบัติงานที่ต้องการทำความเข้าใจแนวคิด
หลักๆ ของแมชชีนเลิร์นนิง

เริ่มเรียน 

องค์ประกอบของ AI • ระดับเริ่มต้น • 6 สัปดาห์

เรียนรู้พื้นฐานของ AI

ดูว่า AI คืออะไร อะไรที่ทำได้ด้วย AI ได้ (และ
ไม่ได้) รวมถึงการเริ่มต้นสร้างวิธีการ AI

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 

QWIKLABS • ระดับเริ่มต้น • 40 ชั่วโมง

THINK WITH GOOGLE • ระดับเริ่มต้น • 5 นาที

เชี่ยวชาญการประมวลผลแบบคลาวด์ของ Google

เรียนรู้พื้นฐานการประมวลผลแบบคลาวด์ ข้อมูลขนาดใหญ่ และแมชชีนเลิร์นนิง เพื่อรับรองทักษะการพัฒนาโซลูชันระบบคลาวด์ของคุณ

มีประกาศนียบัตร

[ลงชื่อสมัครใช้](#) 

4 เคล็ดลับเพื่อการ ทำงานระยะไกลแบบ เต็มประสิทธิภาพ

ดูว่าคุณจะปรับตัวและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจากทุกที่ที่อยู่เสมอได้อย่างไร

[อ่านบทความ](#) 

WOMEN WILL • ระดับเริ่มต้น • 20 นาที

ขับเคลื่อนสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานในที่ทำงาน

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงงานแห่งอนาคตและค้นหาว่าคุณและทีมจะเปิดรับความยืดหยุ่น ส่งเสริมความหลากหลาย และปรับปรุงสุขภาพได้อย่างไร

[ดาวน์โหลด PDF](#) 

GOOGLE CLOUD • ระดับเริ่มต้น • 2 ชั่วโมง

รับการรับรองในฐานะผู้ช่วยในสาขาวิศวกรระบบคลาวด์

ทดสอบทักษะ Google Cloud ของคุณในการทำให้แอปพลิเคชันใช้งานได้ ตรวจสอบการดำเนินการ และจัดการโซลูชันองค์กรด้วย Google Cloud Console

[ลงชื่อสมัครใช้](#) 

DEVELOPER PATHWAYS • ระดับกลาง • 2 ชั่วโมง

ใช้ TensorFlow เขียนโปรแกรมโครงข่ายระบบประสาทเทียม

หลักสูตรนี้จะไขปริศนาเรื่องแมชชีนเลิร์นนิงเพื่อให้คุณใช้การรู้จำและแยกประเภท

DEVELOPER PATHWAYS • ระดับกลาง • 2 ชั่วโมง

สำรวจอาชีพ ML ของคุณใน Google Cloud

เรียนรู้ว่าผลิตภัณฑ์แมชชีนเลิร์นนิงแบบกำหนดเองและพร้อมใช้งานของ Google

รูปภาพขั้นสูงในการแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์
วิทัศน์ทั่วไป

เริ่มเรียน 

Cloud จัดการโปรเจกต์ AI ตั้งแต่เริ่มคิด
จนถึงขั้นปฏิบัติการอย่างไรได้อย่างไร

เริ่มเรียน 

GOOGLE CLOUD • ระดับเริ่มต้น • 2 ชั่วโมง

รับการรับรองในฐานะ นักออกแบบระบบ คลาวด์มืออาชีพ

ทดสอบทักษะ Google Cloud ของคุณใน
การออกแบบ พัฒนา และจัดการโซลูชัน
แบบไดนามิกเพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์
ทางธุรกิจ

มีประกาศนียบัตร

ลงชื่อสมัครใช้ 



เครื่องมือเหล่านี้อาจมีประโยชน์กับ คุณ

ค้นหาโซลูชันที่จำเป็นต่อการปรับปรุงธุรกิจหรือสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ

ดูเครื่องมือทั้งหมด

Google

ความเป็นส่วนตัว

ข้อกำหนด

เกี่ยวกับ Google

ผลิตภัณฑ์ของ Google

ไทย - ไทย

