

ใบรับรองด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ





คว้าตำแหน่งงานด้านการตลาดดิจิทัลหรืออีคอมเมิร์ซด้วยความช่วยเหลือจาก Google

ร่วมกับ Coursera

เริ่มต้นเส้นทางอาชีพที่มีการเติบโตสูงอย่างการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซด้วยใบรับรองจาก Google เรียนรู้วิธีการจัดการแคมเปญการตลาดดิจิทัล การดึงดูดและมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์

[ลงทะเบียนบน Coursera](#) 

รายละเอียด

ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

เรียนรู้ออนไลน์ 100%

เนื้อหาเสริมการเรียนรู้ภาษาไทย

7 คอร์ส • 275 นาที

แสดงทั้งหมด 

- 1. พื้นฐานเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัล 
- 2. การดึงดูดและการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการตลาดดิจิทัล 
- 3. จากโลศสู่ลูกค้าเป้าหมาย: การโต้ตอบกับลูกค้าออนไลน์ 
- 4. การคิดนอกกรอบ: การทำการตลาดผ่านอีเมล 
- 5. การประเมินความสำเร็จ: การวิเคราะห์การตลาดและการวัดผล 
- 6. การทำการขาย: การสร้าง, การเปิดตัว และการจัดการร้านค้าออนไลน์ 
- 7. การรับประกันความพึงพอใจ: พัฒนาความภักดีของลูกค้าทางออนไลน์ 

Glossary รวบรวมคำศัพท์ 

หลักสูตรเต็มประกอบด้วย

กิจกรรมเชิงปฏิบัติ

แบบทดสอบและรายงาน

การประเมินเป็นประจำ



สร้างคุณสมบัติสำหรับงานด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซด้วยใบรับรอง

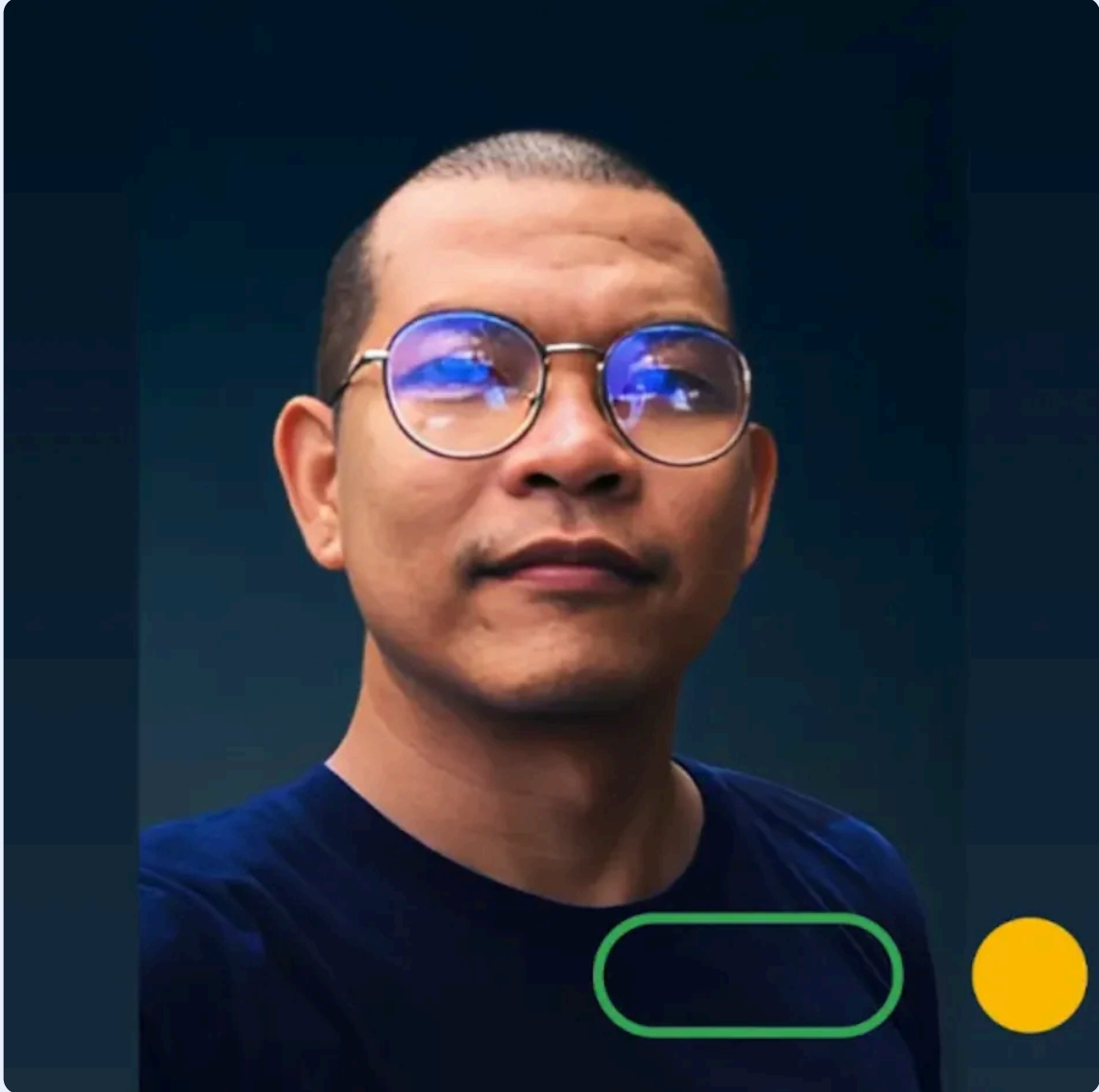
การตลาดดิจิทัลเป็นงานที่ต้องใช้อีเมล โซเชียลมีเดีย Search การโฆษณา Display และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อดึงดูดและมีส่วนร่วมกับลูกค้า กระตุ้นการซื้อ และสร้างความภักดีของลูกค้า ในขณะที่งานด้านอีคอมเมิร์ซจะเกี่ยวข้องกับการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงการออกแบบร้านค้าออนไลน์ การปรับแต่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ การศึกษาตลาด การจัดส่งตามคำสั่งซื้อ และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของร้านค้า

- ผู้ประสานงานการตลาดดิจิทัล
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน SEO (Search Engine Optimization Specialist)
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน SEM (Search Engine Marketing Specialist)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการซื้อโฆษณาบน Search (Paid Search Specialist)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดทางอีเมล

ทางลัดสู่ตำแหน่งงานซึ่งเป็นที่ต้องการ



ฝึกอบรมบน Coursera ในเวลาที่คุณสะดวกและกำหนดได้เอง เพื่อรับใบรับรองด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซของ Google



“เราจะเข้าใจเวลาทำสื่อประชาสัมพันธ์ว่าควรทำเพื่ออะไร สามารถใช้สื่อหรือการตลาดได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ที่บริษัทต้องการ และทำให้ได้ไอเดียใหม่ๆ ในการทำงาน คอร์ส Samart Skills ทำมาดีมาก เหมาะกับทุกคนที่เริ่มต้นและอยากเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ถ้าฝึกดี ๆ สามารถเปลี่ยนสายงานได้เลย”

เรื่องเล่าของนักเรียนในโครงการ SAMART SKILLS

คุณโจน อีระทัศน์ เป็นพนักงานบริษัทแผนก IT และได้ทำการศึกษาในหลักสูตร Digital Marketing & E-commerce จาก โครงการ True Corporation x Samart Skills

พาร์ทเนอร์ทุนการศึกษาที่เป็นสถาบันการศึกษา



พาร์ทเนอร์ภาครัฐ



พาร์ทเนอร์ทุนการศึกษาที่เป็นองค์กรภาคเอกชน



คำถามที่พบบ่อย

การตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซคืออะไร	✓
หลักสูตรการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซเหมาะกับใคร	✓
หลักสูตรนี้สอนเกี่ยวกับเครื่องมือและแพลตฟอร์มอะไรบ้าง	✓
ทำไมจึงควรลงทะเบียนหลักสูตรใบรับรองด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ	✓
เครื่องมือและแพลตฟอร์มใดบ้างที่สอนในหลักสูตรการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซของ Google	✓
หลักสูตรใบรับรองนี้เปิดสอนในภาษาใดบ้าง	✓
หลักสูตรใบรับรองด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซของ Google ราคาเท่าไร?	✓

ดูคอร์สอื่นๆ

AI Essentials

ใบรับรองทักษะอาชีพ ด้าน AI ของ Google

คุณเข้าใจ AI ดีแค่ไหน? ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม ๆ ด้วยการฝึกปฏิบัติจริงกว่า 20 รายการที่จะช่วยให้คุณใช้งานได้อย่างคล่องแคล่ว เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับ AI เพื่อแก้โจทย์ปัญหาจริง และเปลี่ยนงานซ้ำซากจำเจให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อให้งานเสร็จไวและได้ผลลัพธ์ที่มากขึ้น คุณจะได้สร้างพอร์ตโฟลิโอพร้อมใช้สมัครงานเพื่อยืนยันความเชี่ยวชาญว่าคุณพร้อมเริ่มงานจริงได้ตั้งแต่วันแรก ลงทะเบียนวันนี้ รับสิทธิ์ใช้ Google AI Pro นาน 3 เดือนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนด)

[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการทำงานของ
คุณด้วยทักษะด้าน AI ที่กำลังเป็นที่ต้องการ
เรียนรู้วิธีใช้ Generative AI เพื่อช่วย
สร้างสรรค์ไอเดียและคอนเทนต์ ช่วยให้
ตัดสินใจได้อย่างรอบด้านมากขึ้น และลดเวลา
การทำงานในแต่ละวันให้เสร็จเร็วขึ้น

[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

ความปลอดภัยทาง ไซเบอร์

นักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางไซเบอร์มีหน้าที่ตรวจสอบและปกป้องข้อมูลและระบบ

[ถ้าคุณชื่นชอบการค้นหา ไซปรีสนาและวิเคราะห์](#)

[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

1 / 4

Google

ความเป็นส่วนตัว

ข้อกำหนด

เกี่ยวกับ Google

ผลิตภัณฑ์ของ Google

ไทย - ไทย

