

translated by Google

Google uses AI technology to translate content into your preferred language. AI translations can contain errors.

Switch to English

Tạo trang danh sách tuyệt vời



Cửa hàng Chrome trực tuyến luôn nỗ lực giúp người dùng khám phá và cài đặt các mặt hàng chất lượng. Việc đảm bảo mặt hàng của bạn là "mặt hàng chất lượng" có thể giúp đảm bảo sự nổi bật của mặt hàng đó trong cửa hàng, từ đó có khả năng làm tăng cơ sở người dùng của bạn.

Việc chúng tôi tập trung vào việc hiển thị các mục chất lượng cho người dùng sẽ bao gồm toàn bộ trải nghiệm người dùng – bao gồm cả trang thông tin trên Cửa hàng Play. Tạo dựng niềm tin với người dùng bằng cách tạo ấn tượng mạnh ban đầu, với một trang thông tin chính xác và hấp dẫn trên Cửa hàng Play. Trang danh sách chất lượng truyền đạt rõ ràng mặt hàng của bạn sẽ cung cấp những gì, bằng cách sử dụng nội dung mô tả mặt hàng, hình ảnh và siêu dữ liệu khác của trang thông tin. Bạn có thể tạo và duy trì trang thông tin của mình trên Cửa hàng Play bằng trang tổng quan dành cho nhà phát triển (<https://chrome.google.com/webstore/devconsole?hl=vi>).

Các mặt hàng trong cửa hàng được xếp hạng hoặc giới thiệu nổi bật để giúp người dùng dễ dàng tìm thấy nội dung chất lượng cao. Việc xếp hạng được thực hiện bằng phương pháp suy nghiệm, có tính đến điểm xếp hạng từ người dùng cũng như số liệu thống kê về việc sử dụng, chẳng hạn như số lượt tải xuống so với số lượt gỡ cài đặt theo thời gian.

Các yếu tố khác bao gồm:

- Thiết kế đẹp mắt.
- Mặt hàng cung cấp mục đích rõ ràng và đáp ứng nhu cầu thực sự của người dùng.
- Quy trình thiết lập và giới thiệu rất trực quan.
- Mặt hàng này dễ sử dụng.

Văn bản

Có hai tài nguyên văn bản chính mà bạn có thể sử dụng để giúp trang thông tin của mình trở nên hấp dẫn: *Phần tóm tắt mục* và *nội dung mô tả mặt hàng*. Các phần sau đây giải thích cách sử dụng hiệu quả nhất các trường văn bản này.

Tóm tắt mặt hàng

Bản tóm tắt được dùng để đưa ra thông tin tổng quan về mặt hàng của bạn bằng một cụm từ ngắn gọn (132 ký tự trở xuống). Đây là nội dung mô tả chính về mặt hàng mà người dùng nhìn thấy trên trang chủ, trang danh mục và trong kết quả tìm kiếm. Đảm bảo văn bản quan trọng nhất được đưa vào bản tóm tắt để giúp người dùng nhanh chóng hiểu được họ có thể mong đợi gì từ mục của bạn.

Nên

Làm nổi bật các đặc điểm của mặt hàng phù hợp với các trường hợp sử dụng chính của đối tượng.

Không nên

Thêm nội dung mô tả chung chung, chẳng hạn như "phần mở rộng tốt nhất từ trước đến nay".

Lưu ý: Phần tóm tắt là chuỗi văn bản thuần túy (không phải HTML hoặc định dạng khác) mô tả phần mở rộng. Nội dung mô tả phải phù hợp với cả giao diện người dùng quản lý tiện ích của trình duyệt và Cửa hàng Chrome trực tuyến. Bạn có thể chỉ định các chuỗi dành riêng cho từng ngôn ngữ cho trường này; xem phần [Quốc tế hoá][i18n] để biết thông tin chi tiết.

Mô tả mặt hàng

Nội dung mô tả mặt hàng của bạn nhằm cung cấp cho người dùng thông tin tổng quan chi tiết hơn về các tính năng và chức năng chính của mặt hàng. Nội dung mô tả mặt hàng xuất hiện trên trang thông tin mặt hàng, bên dưới ảnh chụp màn hình. Hãy viết nội dung mô tả ngắn gọn, cung cấp nhiều thông tin và chính xác, thay vì chỉ dùng một câu. Định dạng lý tưởng là một đoạn văn bản tổng quan, theo sau là một danh sách ngắn về các tính năng chính. Hãy cho người dùng biết lý do họ yêu thích ứng dụng này. Tránh lỗi chính tả và ký hiệu khiến người dùng mất tập trung.



Nên

Tập trung vào các từ khoá thể hiện các tính năng quan trọng nhất của phần mở rộng.



Không nên

Thêm các từ khoá không cần thiết vào phần mô tả để cải thiện kết quả tìm kiếm. Việc sử dụng từ khoá lặp lại hoặc không liên quan có thể gây ra trải nghiệm người dùng khó chịu và dẫn đến việc một mặt hàng bị tạm ngưng trên Cửa hàng Chrome trực tuyến. Vui lòng xem [Chính sách về từ khoá không phù hợp] để biết thêm thông tin.

Hình ảnh

Thành phần đồ hoạ xuất hiện trong trang thông tin của bạn là *biểu tượng cửa hàng*, *ảnh chụp màn hình* và *hình ảnh quảng cáo*. Các phần sau đây đưa ra hướng dẫn về cách sử dụng hiệu quả nhất các thành phần này để cung cấp một trang thông tin chất lượng cao và hấp dẫn trên Cửa hàng Play.

Biểu tượng cửa hàng

Biểu tượng của mục là một trong những phần tử đầu tiên của mặt hàng mà người dùng nhìn thấy khi họ ở trên trang thông tin của bạn trên Cửa hàng Play. Sử dụng biểu tượng đơn giản và dễ nhận biết đối với thương hiệu của bạn. Thông thường, đây chỉ đơn giản là thương hiệu hoặc biểu trưng của nhà phát triển. Hãy đảm bảo biểu tượng của bạn tuân theo [các phương pháp hay nhất về biểu tượng tiện ích](https://developer.chrome.com/docs/webstore/images?hl=vi#icon) (<https://developer.chrome.com/docs/webstore/images?hl=vi#icon>).



Nên

Hãy đơn giản hoá và sử dụng màu sắc cũng như yếu tố thiết kế nhất quán với thương hiệu của các tài sản khác.



Không nên

Thêm ảnh chụp màn hình hoặc các thành phần trên giao diện người dùng. Bạn có thể sẽ rất khó nhìn thấy những chi tiết này ở kích thước nhỏ.

Hãy xem thêm ví dụ về biểu tượng tuân thủ nguyên tắc về cách áp dụng biểu tượng tiện ích trên trang [các phương pháp hay nhất về biểu tượng tiện ích](https://developer.chrome.com/docs/webstore/images?hl=vi#icon) (<https://developer.chrome.com/docs/webstore/images?hl=vi#icon>).

Ảnh chụp màn hình

Sử dụng ảnh chụp màn hình (hoặc video) để giới thiệu các chức năng, cảm quan và trải nghiệm về sản phẩm cho người dùng. Bạn phải cung cấp ít nhất 1 và tốt nhất là tối đa 5 ảnh chụp màn hình về mặt hàng để có thể xuất hiện trong cửa hàng. Ảnh chụp màn hình phải thể hiện trải nghiệm thực tế của người dùng, tập trung vào nội dung và tính năng cốt lõi để người dùng có thể dự đoán trải nghiệm của tiện ích sẽ như thế nào. Ảnh chụp màn hình phải phản ánh chức năng mới nhất tương ứng với phiên bản tiện ích mới nhất.

- Đừng dùng ảnh chụp màn hình bị làm mờ, bị méo hình hoặc bị vỡ nét theo cách không phải là một phần có chủ đích trong thương hiệu hoặc trải nghiệm người dùng của bạn
- Xoay ảnh chụp màn hình một cách thích hợp. Không tải hình ảnh lộn ngược, bị lệch sang một bên hoặc bị lệch
- Thương hiệu trên ảnh chụp màn hình/video phải nhất quán với các thành phần thương hiệu khác trên trang thông tin trên Cửa hàng Play (biểu tượng, hình ảnh quảng bá, v.v.) để người dùng có thể ngay lập tức liên hệ chúng với phần mở rộng và thương hiệu của bạn
- Sử dụng các phương tiện hỗ trợ trực quan như bản đồ họa thông tin, hình ảnh và video để giải thích quy trình tiếp nhận, trải nghiệm người dùng và/hoặc các chức năng chính của sản phẩm
- Hình ảnh không nên sử dụng quá nhiều văn bản để tránh làm người dùng cảm thấy choáng ngợp
- Sử dụng góc vuông, không có khoảng đệm (tràn toàn bộ)
- 1280 x 800 hoặc 640 x 400 pixel

Lưu ý: Ảnh chụp màn hình ở độ phân giải đầy đủ 1280x800 có thể đẹp hơn trên màn hình có độ phân giải cao. Thay vào đó, bạn có thể sử dụng ảnh chụp màn hình 640 x 400, ví dụ: nếu kích thước 1280 x 800 quá lớn để hiển thị đúng tiện ích.

Đảm bảo ảnh chụp màn hình của bạn rõ ràng và có kích thước chính xác. Sử dụng phương tiện hỗ trợ trực quan trong ảnh chụp màn hình để giải thích cách thức hoạt động.



Ảnh chụp màn hình hư cấu rõ ràng



Không nên

Hãy sử dụng ảnh chụp màn hình bị méo hình, có chất lượng thấp hoặc có quá nhiều văn bản.



Lưu ý: Mẹo: Nếu tiện ích của bạn hỗ trợ nhiều ngôn ngữ, bạn có thể cung cấp ảnh chụp màn hình theo từng ngôn ngữ như mô tả trong [Bản địa hoá trang thông tin của bạn][i18n-your-Screenshots].

Hình ảnh quảng cáo: ô quảng cáo và hình ảnh marquee

Hình ảnh quảng cáo là cơ hội để bạn thu hút sự chú ý của người dùng và lôi kéo họ tìm hiểu thêm. Đừng chỉ sử dụng ảnh chụp màn hình; hình ảnh của bạn cần truyền tải thương hiệu và thể hiện chuyên nghiệp. Dưới đây là thông tin cụ thể về từng hình ảnh quảng cáo:

Ô quảng cáo nhỏ: 440x280 pixel

Xuất hiện trên trang chủ, các trang danh mục và trong kết quả tìm kiếm.

Hình ảnh băng mờ: 1400x560 pixel

Được sử dụng nếu mục của bạn được chọn cho tính năng marquee (băng chuyển xoay ở đầu trang chủ Cửa hàng Chrome trực tuyến). Để tăng cơ hội được xuất hiện, hãy đảm bảo hình ảnh marquee được gọn gàng, có độ phân giải cao và có các thành phần thương hiệu nhất quán với các tài sản khác. Nhờ đó, người dùng có thể ngay lập tức liên hệ hình ảnh đó với phần mở rộng và thương hiệu của bạn.

Dưới đây là một số quy tắc chung để thiết kế hình ảnh quảng cáo:

- Tránh dùng quá nhiều văn bản
- Tránh sử dụng hình ảnh quá "bận"
- Đảm bảo hình ảnh hoạt động ngay cả khi bị thu nhỏ xuống một nửa kích thước
- Sử dụng màu bão hoà nếu có thể; những màu này thường dễ đánh giá hiệu quả
- Tránh sử dụng nhiều màu trắng và xám nhạt
- Lấp đầy toàn bộ khu vực
- Đảm bảo các cạnh được xác định rõ
- Tránh các tuyên bố trình bày sai trạng thái hay hiệu suất hiện tại của tiện ích hoặc nhà phát triển trên Cửa hàng Chrome trực tuyến (ví dụ: "Lựa chọn của biên tập viên" hoặc "Số một")
- Thương hiệu trên hình ảnh quảng bá phải nhất quán với các thành phần thương hiệu khác trên trang thông tin trên Cửa hàng Play (biểu tượng, ảnh chụp màn hình, v.v.)

Nên

Giữ cho hình ảnh đơn giản và gọn gàng, sử dụng màu sắc và thương hiệu phù hợp với các thành phần khác của bạn.

Fruits For Work



Không nên

Bao gồm các thông báo xác nhận quyền sở hữu miêu tả sai trạng thái của phần mở rộng.



Trường bổ sung

Việc thêm một trang web cho mặt hàng của bạn và URL cho các trang hỗ trợ có thể giúp tạo dựng niềm tin với người dùng. Hãy nhớ điền vào các trường này trong trang tổng quan dành cho nhà phát triển để người dùng biết họ có thể tìm thêm thông tin về mặt hàng của bạn ở đâu.

Trừ phi có lưu ý khác, nội dung của trang này được cấp phép theo [Giấy phép ghi nhận tác giả 4.0 của Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) và các mẫu mã lập trình được cấp phép theo [Giấy phép Apache 2.0](https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0) (<https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>). Để biết thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo [Chính sách trang web của Google Developers](https://developers.google.com/site-policies?hl=vi) (<https://developers.google.com/site-policies?hl=vi>). Java là nhãn hiệu đã đăng ký của Oracle và/hoặc các đơn vị liên kết với Oracle.

Cập nhật lần gần đây nhất: 2021-08-10 UTC.