

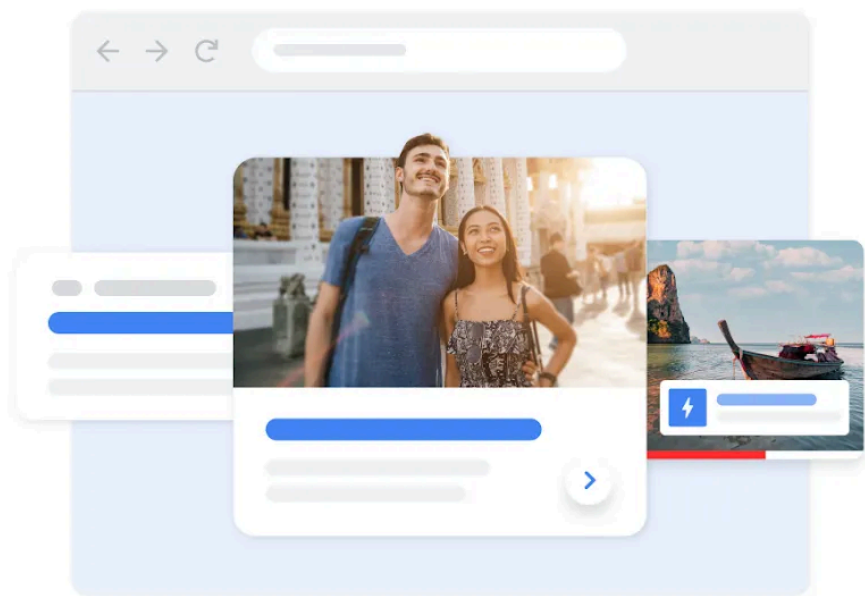


Google Ads ▾

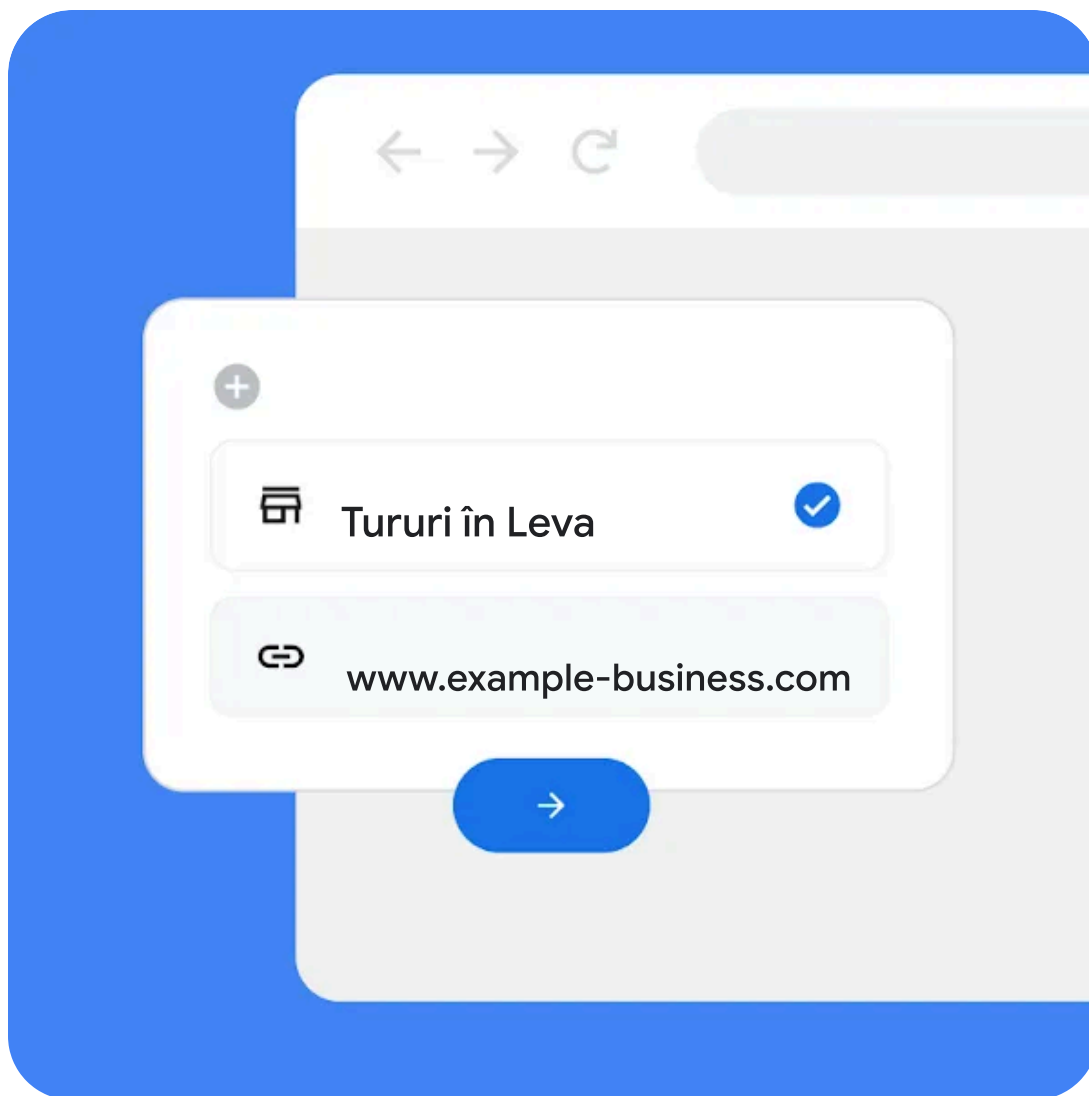


Cum să creați prima campanie Google Ads

Descoperiți cum funcționează Google Ads și cum să creați, să configurați și să lansați o campanie Google Ads. Stabiliți obiectivul, încărcați elementele, alegeți publicul și bugetul, apoi lăsați Google AI să găsească combinațiile pentru anunț optime pentru compania dvs.



Configurați-vă campaniile Google Ads în cinci pași simpli



1

Adăugați informațiile companiei dvs.

Începeți prin a adăuga numele și site-ul companiei. Conectați Conturile Google existente, dacă este cazul, pentru configurarea mai rapidă a

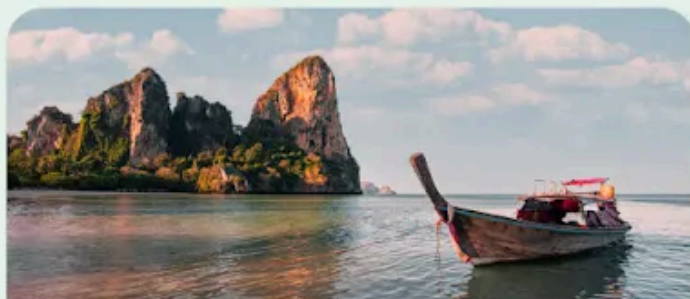
campaniei și primiți recomandări personalizate pe parcurs.



2

Selectați obiectivul campaniei

Alegeți obiectivul principal privind conversiile, cum ar fi creșterea vânzărilor, generarea de clienți potențiali sau creșterea gradului de cunoaștere a mărcii. Vom alege tipurile de campanie potrivite pentru a vă atinge obiectivul.



Rak Chaihat Tours

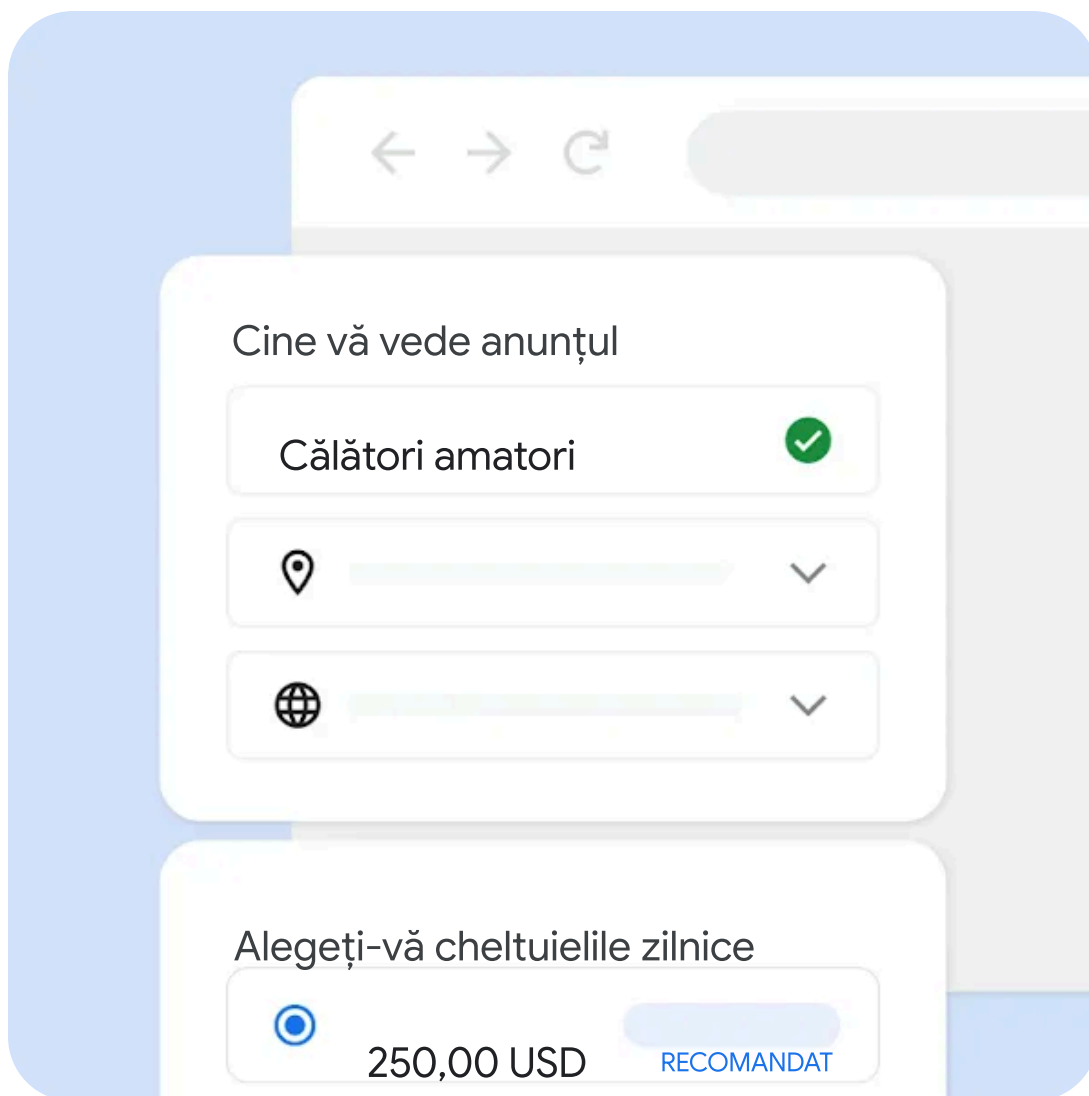
Tururi cu grupuri mici pe insule în
Thailanda



3

Creați anunțul

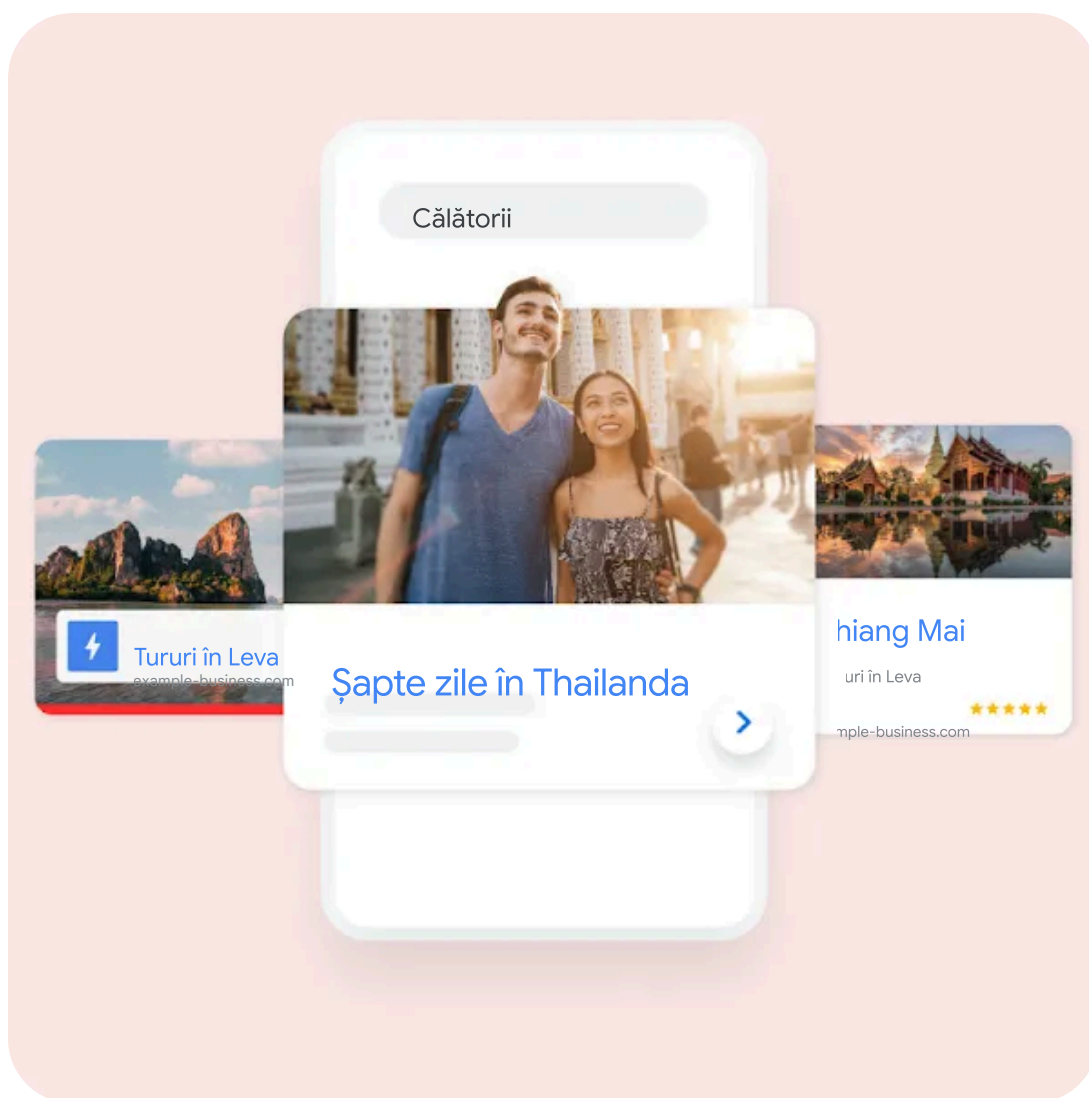
Adăugați elementele campaniei și previzualizați cuvintele cheie, imaginile, siglele și videoclipurile în diferite formate de anunț. Google AI va găsi combinațiile pentru anunț optime pentru a vă atinge obiectivul.



4

Alegeți publicul și bugetul

Alegeți publicul pe care doriți să-l vizați. Google îl va folosi ca punct de pornire pentru a recomanda cuvinte cheie și a vă extinde acoperirea. Primiți recomandări relevante privind bugetul.



5

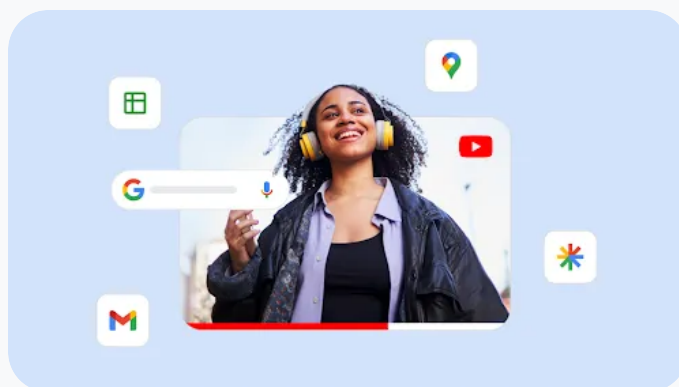
Finalizați-vă și lansați-vă campania

Confirmați detaliile de plată și trimiteți campania spre publicare. Dacă faceți optimizări pentru conversii online, configurați urmărirea conversiilor înainte de a publica.

Începeți să folosiți Google Ads acum

Începeți acum

Aflați cum să maximizați rezultatele cu Google Ads



Îmbunătățiți-vă rezultatele cu
Performanța maximă

[Aflați cum](#)

Urmăriți-ne



Produse



Învățare și asistență



Parteneri și dezvoltatori



Mai multe soluții



Rezultatele reale vor fi diferite în funcție de advertiser.

Google

Confidențialitate

Condiții

Despre Google

Produse Google



Ajutor

România - Română

