



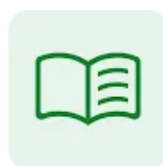
Заработайте репутацию экспертов

Став Партнером Google, вы получите доступ к тренингам, поддержке и полезным ресурсам. Эти знания помогут вам добиться нужных результатов для клиентов, эффективнее развивать свой бизнес и укреплять репутацию на рынке. Зарегистрируйтесь, используя данные управляющего аккаунта Google Рекламы вашей компании.

[Стать Партнером Google](#)

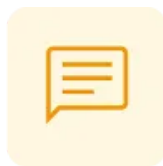


Что получают Партнеры Google



Тренинги и статистика

Оттачивайте навыки работы с
продуктами Google и оставайтесь в
курсе отраслевых трендов.



Поддержка и ресурсы

Получайте техническую поддержку и пользуйтесь ресурсами, которые помогают повышать эффективность кампаний клиентов.



Признание и вознаграждение

Подтверждайте квалификацию сертификатами и получайте бонусы за достижения.



Тренинги и статистика

Обучение и сертификация

Проходите курсы по продуктам Google на платформе Skillshop и получайте сертификаты. Смотрите трансляции и записи вебинаров о работе с Google Рекламой.

Участник



Партнер



Ведущий
Партнер



Персонализированные рекомендации для аккаунтов

Индивидуальные рекомендации, которые помогут вам усовершенствовать клиентские кампании Google Рекламы.



Ежегодный отраслевой отчет

Статистика, аналитика и отраслевые тенденции от Google, которые помогут вам разрабатывать рекламные стратегии для клиентов и принимать важные решения.



Признание и вознаграждение

Задания и бонусы за их выполнение

Каждый квартал в рамках программы Google Partners Rewards мы даем задания и награждаем тех, кто успешно с ними справляется. Это мотивирует сотрудников повышать квалификацию и активнее работать над кампаниями клиентов.

Участник

Партнер

Ведущий
Партнер



Специальные предложения

Поддерживайте новых клиентов, пополняя их рекламный бюджет за счет специальных предложений – бонусов Google Рекламы.



Значок Партнера

Значок Партнера Google подтверждает вашу квалификацию в работе с Google Рекламой, а также помогает завоевывать доверие клиентов и выделяться на рынке.

Каталог

Ваша компания будет занесена в каталог Google Partners. Благодаря этому о вас узнает больше потенциальных клиентов.

	✓	✓
	✓	✓

Поддержка и ресурсы

Служба поддержки Google Рекламы

Ознакомьтесь со статьями в Справочном центре и узнайте, как использовать Google Рекламу наиболее эффективно.

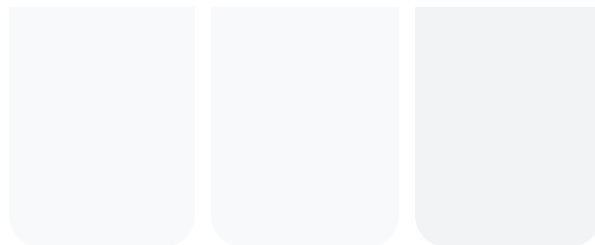
Мероприятия для руководителей (по приглашению)

Вас будут приглашать на закрытые отраслевые мероприятия: круглые столы с лучшими специалистами по продажам и продуктам, бизнес-тренинги и выступления экспертов.

Персональная помощь с клиентами (по приглашению)

Участник	Партнер	Ведущий Партнер
✓	✓	✓
		✓
		✓

Мы будем помогать вам
разрабатывать стратегии и
увеличивать продажи с учетом
рынка и размера бизнеса.



Три уровня сотрудничества

В рамках программы Google Partners предлагается три уровня сотрудничества: Участник, Партнер и Ведущий партнер. Каждая из них предлагает свой комплексный набор преимуществ и возможностей для еще более тесного сотрудничества с Google.

Участник

Участникам программы Google Partners доступны ресурсы, которые помогают развивать бизнес, оттачивать навыки работы с Google Рекламой и повышать эффективность кампаний клиентов.

Как стать участником программы

Зарегистрируйтесь в программе Google Partners с помощью управляющего аккаунта Google Рекламы вашей компании.

Партнер

Статус Партнера открывает возможности для более тесного стратегического сотрудничества с Google.

Как стать Партнером

Зарегистрируйтесь в программе и выполните [требования для получения статуса Партнера](#) (Эффективность, Расходы и Сертификация).

Ведущий Партнер

Статус Ведущего Партнера ежегодно получают только 3 % самых успешных компаний, участвующих в программе*. Им предоставляются эксклюзивные преимущества.

Как стать Ведущим Партнером

Получить значок Ведущего Партнера могут [3 % самых](#) успешных компаний в каждой стране, соответствующих [требованиям](#)*.

*Соответствие требованиям для статуса Ведущего Партнера оценивается ежегодно. При этом учитываются показатели других компаний из той же страны. Оценка является приблизительной и зависит от региона. Статус Ведущего Партнера может быть недоступен в некоторых странах.



Что дает значок

Значок Партнера Google выделяет компанию на рынке и показывает клиентам квалификацию компании в работе с Google Рекламой.

[Найти Ведущего Партнера](#)

Истории успеха

“Участие в программе Google Partners принесло большую пользу нашей компании. Наши сотрудники смогли пройти тренинги и сертификацию по различным продуктам

Google, изучить отраслевую статистику и познакомиться со множеством полезных ресурсов. Полученные знания помогли нам воплотить в жизнь многие задумки и планы по развитию компании. Я с уверенностью могу сказать, что сотрудничество с Google стало одним из наших лучших решений.”

Джастин Хаяши, Сооснователь и генеральный директор, New Engen

1 / 5



Зарегистрируйтесь в программе Google Partners

Развивайте навыки работы в Google Рекламе, выделяйтесь на рынке и добивайтесь нужных результатов для клиентов.

Зарегистрируйтесь, используя данные управляющего аккаунта Google Рекламы вашей компании.

[Стать Партнером Google](#)

Часто задаваемые вопросы

[Развернуть все](#) 

Подходит ли программа Google Partner для моего бизнеса?

+

Программа для Google Partners предназначена для рекламных агентств и третьих лиц, которые управляют аккаунтами Google Рекламы от имени других брендов или компаний.

+

Как стать Партнером Google?

+

Рекламные агентства в более чем 40 странах и регионах на 43 языках могут стать партнерами других брендов или компаний, чтобы воспользоваться преимуществами, предлагаемыми Google. Чтобы стать Партнером Google, необходимо выполнить следующие требования:

+

Вам необходимо иметь действующий аккаунт Google Рекламы. Чтобы стать Партнером Google, необходимо выполнить следующие требования:

+

Вам необходимо иметь действующий аккаунт Google Рекламы. Чтобы стать Партнером Google, необходимо выполнить следующие требования:

Вам необходимо иметь действующий аккаунт Google Рекламы. Чтобы стать Партнером Google, необходимо выполнить следующие требования:

Вам необходимо иметь действующий аккаунт Google Рекламы. Чтобы стать Партнером Google, необходимо выполнить следующие требования:

[Ещё](#)

Мы в социальных сетях



Продукты



Обучение и поддержка



Партнеры и разработчики



Другие решения



Фактические результаты могут отличаться в зависимости от рекламодателя.

Google

Компания Google

О продуктах Google

Конфиденциальность

Условия использования



Справка

Русский

