



▼ Google Ads

وضع خطة لإنفاق ميزانيتك الإعلانية وتعزيز نمو نشاطك التجاري

“أداة تخطيط الأداء” هي أداة تساعدك على الاستفادة إلى أقصى حد من ميزانيتك الإعلانية بسرعة وسهولة.

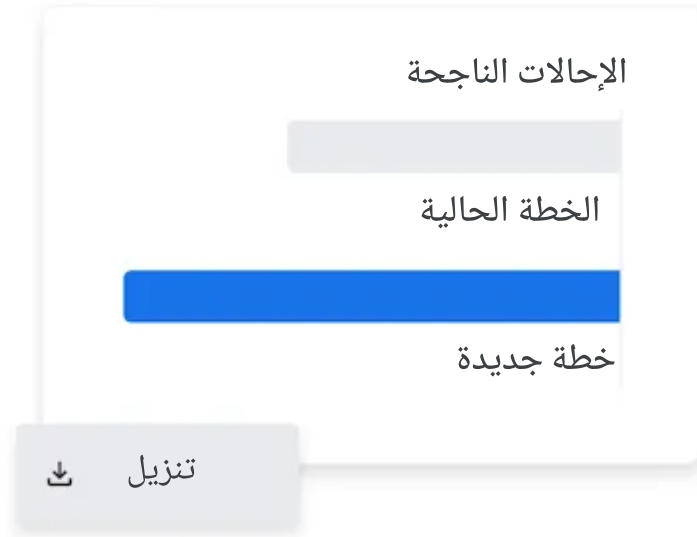
الانتقال إلى “أداة تخطيط الأداء”



النمو

التوقع

التخطيط



التخطيط لميزانيتك بفعالية أكبر

يمكنك وضع خطة لمساعدتك في تحديد الميزانية الإعلانية المناسبة لحملائك حتى تتمكن من تحقيق أهداف نشاطك التجاري.



التعاون مع خبير مختصّ في “إعلانات Google” لإعداد حملتك الأولى

- سنُطلعك على آخر أخبار المنصة بسرعة
- سنصمّم خطة إعلامية تساعدك على الاستفادة إلى أقصى حد من ميزانيتك
- سنساعدك على إطلاق حملتك الأولى باستخدام توجيهات عملية

[البدء الآن](#)

بدء استخدام “أداة تخطيط الأداء”

نعلم أنّ استخدام أداة جديدة قد يكون معقّداً. انقر على النص أدناه للتعرف على كيفية البدء.

[البدء](#)

1

وضع خطة

اختر الحملات التي تريد تضمينها في خطتك.
ننصحك باختيار الحملات التي تسعى إلى
تحقيق الهدف نفسه. تعمل "أداة تخطيط
الأداء" على أفضل وجه عبر نقل الميزانيات
بين حملات متعددة.

2

الاطّلاع على التوقعات

يوضّح الرسم البياني للتوقعات تأثير التغييرات
التي تُجريها على إجمالي الإنفاق في مستوى
أداء جميع الحملات التي اخترتها لخطتك.

3

إدارة ميزانيتك

يمكنك تخطيط ميزانيتك الشهرية والربع
سنوية للحرص على الاستفادة إلى أقصى حد
من حملاتك.

أدوات وحملات يمكنها مساعدتك على تحقيق أهدافك

هل يهَمُّكَ الحصول على المزيد من المعلومات حول ما تقدِّمه “إعلانات Google”؟ انقر على البطاقات أدناه لاستكشاف المزيد من الحملات الملائمة والأدوات المفيدة.



صفحة “الإحصاءات”

يمكنك تنمية نشاطك التجاري من خلال إحصاءات ومؤشرات مخصّصة لك.

[مزيد من المعلومات](#)



صفحة “الاقتراحات”

يمكنك تحسين أداء حملاتك وفعاليتها من خلال
اتباع اقتراحات مخصصة وفقًا لاحتياجاتك.

[مزيد من المعلومات](#)



تطبيق "إعلانات Google" المتوافق مع الأجهزة الجوّالة

يمكنك إدارة حملاتك أثناء التنقل ومتابعتها في
الوقت الفعلي واتخاذ إجراءات سريعة
لتحسين الأداء.

[مزيد من المعلومات](#)

الأسئلة الشائعة

[توسيع الكل](#)

+

ما هي "أداة تخطيط الأداء" في "إعلانات Google"؟

تتيح لك "أداة تخطيط الأداء" في "إعلانات Google" لك إنشاء خطط لإنفاقك
الإعلاني وتحديد كيفية تأثير تغييرات عروض الأسعار والميزانية على أداء
الحملة. وتعمل هذه الأداة عن طريق نمذجة أفضل تخصيص للميزانية وهدف

عروض الأسعار على مستوى حملاتك.

تعرف على كيفية إنشاء خطة لميزانيتك الإعلانية من خلال زيارة [صفحة "تعزيز نمو الأنشطة التجارية باستخدام أداة تخطيط الأداء"](#).

+ ما هي المقاييس التي يمكنني تقديرها باستخدام أداة تخطيط الأداء؟

باستخدام "أداة تخطيط الأداء" في "إعلانات Google"، يمكنك معرفة كيفية تأثير تغيير ميزانية الإعلان على مقاييس الأداء الرئيسية مثل:

- النقرات
- الإحالات
- التكاليف لكل إجراء

يمكنك أيضًا معرفة كيف يمكن أن تساعدك إضافة كلمات رئيسية جديدة في العثور على فرص بحث جديدة. تعرف على المزيد حول استخدام "أداة تخطيط الأداء" للتعقب بالأداء من خلال زيارة [صفحة "لمحة عن أداة تخطيط الأداء"](#).

+ ما الذي يمكن أن توصي به أداة تخطيط الأداء؟

يمكن أن تقدم لك "أداة تخطيط الأداء" توصيات لمساعدتك على تحسين حملة "إعلانات Google" الخاصة بك مثل:

- تحديد الميزانية الإعلانية المناسبة لأهداف حملتك
- إضافة كلمات رئيسية جديدة لالتقاط فرص بحث جديدة أو موسمية
- تقييم تأثير تعديل الإنفاق الإعلاني أو إعدادات الحملة

تعرف على كيفية إنشاء خطة لتعزيز النمو في عملك من خلال زيارة [صفحة "إنشاء خطة وتعديلها باستخدام أداة تخطيط الأداء"](#).

التعلّم والدعم

الشركاء والمطوّرون

مزيد من الحلول

ستختلف النتائج الفعلية حسب المعلن.

منتجات Google

لمحة عن Google

البنود

الخصوصية

Google



العربية

المساعدة ?