



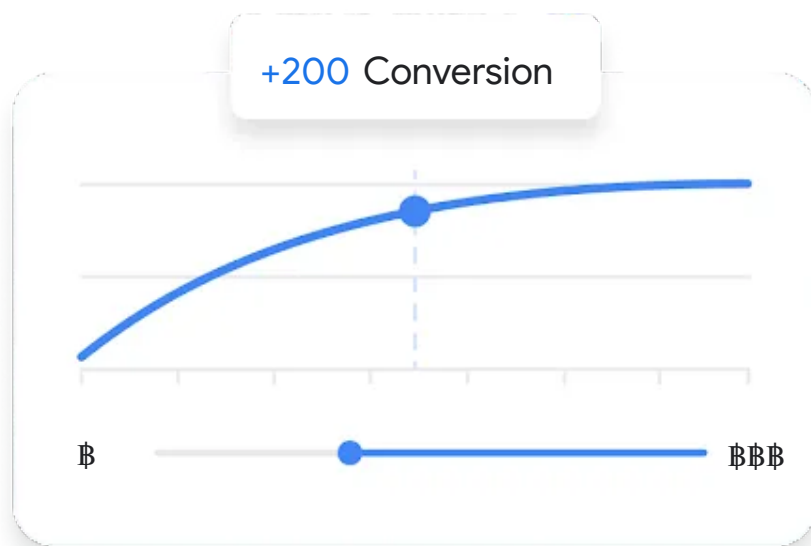
Google Ads ▾

จัดทำแผนการใช้งบประมาณ การโฆษณาและเพิ่มการเติบโต ทางธุรกิจ

เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้คุณใช้งบประมาณ
การโฆษณาได้คุ้มค่าที่สุดที่สุด รวมทั้งรวดเร็วและง่ายดาย

[ไปที่เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ](#)

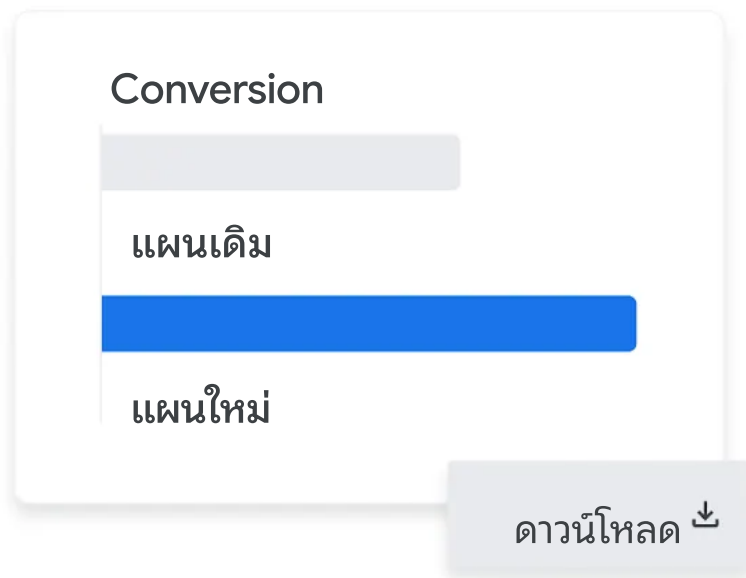
+200 Conversion



แผน

การคาดการณ์

เติบโต



วางแผนงบประมาณได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วางแผนที่จะช่วยกำหนดงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับแคมเปญเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

เริ่มต้นใช้งานเครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ

เรารู้ดีว่าการเริ่มต้นใช้เครื่องมือใหม่อาจยุ่งยากอยู่บ้าง

เริ่มต้นใช้งาน

1

สร้างแผน

เลือกแคมเปญที่ต้องการรวมไว้ในแผน เราขอ
แนะนำให้เลือกแคมเปญที่มุ่งสู่เป้าหมาย
เดียวกัน เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพจะ
ทำงานได้ดีที่สุดด้วยการโอนงบประมาณ
ระหว่างแคมเปญต่างๆ

2

ดูการคาดการณ์

กราฟการคาดการณ์แสดงให้เห็นผลกระทบ
จากการเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายโดยรวมที่อาจ
มีต่อประสิทธิภาพของทุกแคมเปญที่คุณเลือก
สำหรับแผน

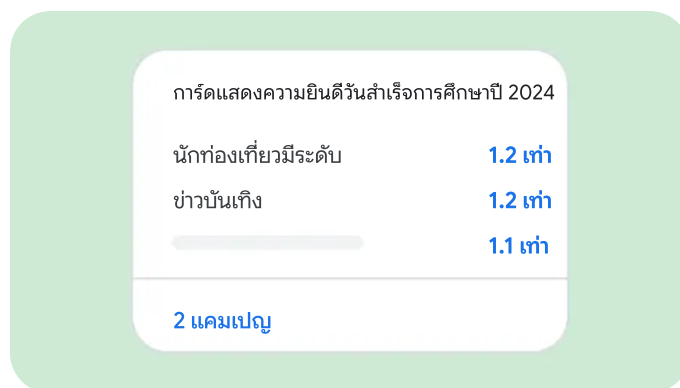
3

จัดการงบประมาณ

คุณสามารถวางแผนงบประมาณรายเดือนและ
รายไตรมาสเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจาก
แคมเปญ

เครื่องมือและแคมเปญที่สามารถช่วยให้คุณทำ สำเร็จตามเป้าหมาย

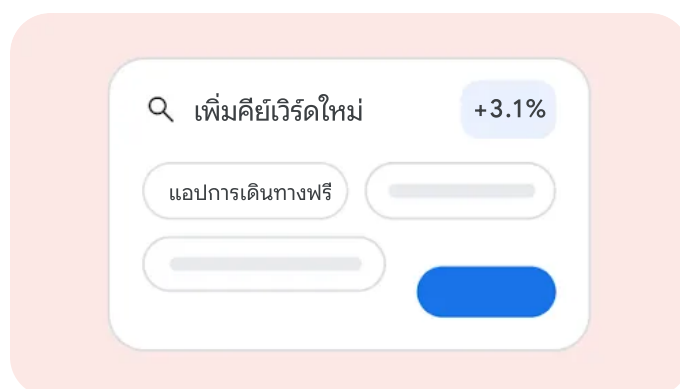
หากสนใจรายละเอียดเพิ่มเติมว่า Google Ads สามารถช่วยธุรกิจของคุณได้อย่างไรบ้าง คลิกการ์ดด้านล่างเพื่อดูแคมเปญที่เกี่ยวข้องและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์



หน้าข้อมูลเชิงลึก

ต่อยอดธุรกิจให้เติบโตด้วยข้อมูลเชิงลึกและ
เทรนด์ที่จัดมาเพื่อธุรกิจของคุณโดยเฉพาะ

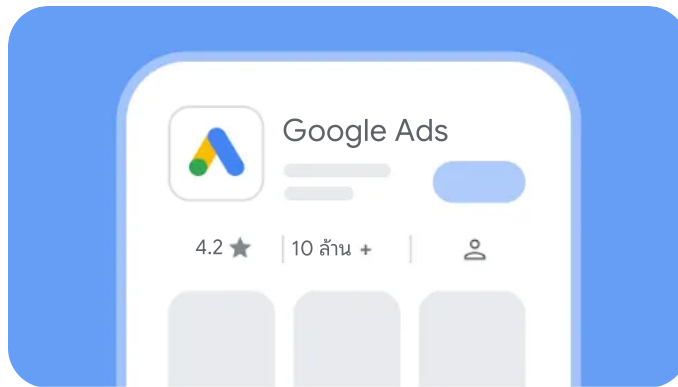
[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)



หน้าคำแนะนำ

ปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ
แคมเปญด้วยคำแนะนำที่ตอบโจทย์ความ
ต้องการของคุณโดยเฉพาะ

[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)



แอป Google Ads บนอุปกรณ์ เคลื่อนที่

เข้าถึงแคมเปญได้ทุกที่ทุกเวลา ติดตามดูแล
แคมเปญแบบเรียลไทม์ ดำเนินการได้อย่าง
สะดวกรวดเร็วเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ

[ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

คำถามที่พบบ่อย

[ขยายทั้งหมด](#) 

เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพใน Google Ads คืออะไร



เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพใน Google Ads เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คุณสร้างแผนสำหรับการใช้จ่ายโฆษณาและกำหนดว่าการเปลี่ยนแปลงราคาเสนอและงบประมาณส่งผลต่อประสิทธิภาพแคมเปญอย่างไร เครื่องมือนี้ทำงานโดยการสร้างแบบจำลองการจัดสรรงบประมาณและเป้าหมายราคาเสนอที่ดีที่สุดสำหรับแคมเปญของคุณ

เรียนรู้วิธีการสร้างแผนงบประมาณโฆษณาของคุณได้ที่ [หน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจด้วยเครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ](#)

เมื่อใช้เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ สามารถประเมินค่าเมตริกใดได้บ้าง

+

เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพของ Google Ads จะช่วยให้คุณเห็นการเปลี่ยนแปลงงบประมาณโฆษณาของคุณว่าส่งผลต่อตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลักๆ อย่างไร เช่น

- คลิก
- Conversion
- ต้นทุนต่อหนึ่งการกระทำ

คุณยังสามารถดูได้เช่นกันว่าการเพิ่มคีย์เวิร์ดใหม่ช่วยให้คุณได้รับโอกาสจากการค้นหาใหม่ๆ ได้อย่างไร เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพเพื่อประเมินประสิทธิภาพได้ที่ [หน้าเกี่ยวกับเครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ](#)

เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพแนะนำอะไรได้บ้าง

+

เครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพสามารถเสนอคำแนะนำเพื่อช่วยคุณปรับปรุงแคมเปญ Google Ads ของคุณได้ ดังนี้

- การกำหนดงบประมาณโฆษณาที่เหมาะสมกับเป้าหมายแคมเปญของคุณ
- การเพิ่มคีย์เวิร์ดใหม่เพื่อจับโอกาสการค้นหาใหม่หรือตามโอกาสสำคัญ
- การประเมินผลกระทบจากการปรับการใช้จ่ายโฆษณาหรือการตั้งค่าแคมเปญ

เรียนรู้วิธีการสร้างแผนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตให้กับธุรกิจของคุณได้ที่ [หน้าสร้างและแก้ไขแผนด้วยเครื่องมือวางแผนประสิทธิภาพ](#)

ติดตามเรา



ผลิตภัณฑ์



การเรียนรู้และการสนับสนุน



พาร์ทเนอร์และนักพัฒนา



โซลูชันเพิ่มเติม



ผลลัพธ์จริงจะแตกต่างกันตามผู้ลงโฆษณา

Google

ความเป็นส่วนตัว

ข้อกำหนด

เกี่ยวกับ Google

ผลิตภัณฑ์ของ Google



ความช่วยเหลือ

ไทย - ไทย

