



Категорія:Медіазнавство

[Довідка](#)



[Соціологія](#)



[Політологія](#)



[ЗМІ](#)



[Інформаційні технології](#)

Основна стаття для цієї категорії: [Медіазнавство](#) .

Підкатегорії

Показано 6 підкатегорій із 6.

Г

[Гіперреальність](#) (2 К, 6 С)

Д

[Дослідники медіа](#) (3 К, 7 С)

І

[Індустрія медіа](#) (8 К, 6 С)

М

▸ [Медіа-теоретики](#) (3 С)

Р

[Редагування](#) (1 К, 23 С)

Т

[Теорія комунікації](#) (2 К, 21 С)



Вікісховище має мультимедійні дані за темою: [Медіазнавство \(https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Media_studies?uselang=uk\)](https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Media_studies?uselang=uk)

Сторінки в категорії «Медіазнавство»

Показано 62 сторінки цієї категорії (із 62).

*

- ▀ [Медіазнавство](#)

А

- Акт про свободу друку (Швеція)
- Аудиторія ЗМІ
- Аудиторія споживачів

В

- Вища федеральна навчально-дослідна установа графічних мистецтв
- Всесвітня газетна асоціація

Г

- Галактика Ґутенберґа

Д

- Двоступеневий рух інформації
- Дослідження відеоігор
- Дослідження ефектів медіа

Е

- Едитологія
- Електронні медіа
- Ефект ворожих ЗМІ
- Ефекти масової комунікації

І

- Інтермедіальність

К

- Комунікативність

М

- Мас-медійне право
- Масова комунікація
- Медіа-аудиторія
- Медіа-скаутство
- Медіа-сприйняття
- Медіа-упередження
- Медіаграмотність
- Медіаекологія
- Медіаекономіка
- Медіазалежність

- Медіакультура
- Медіаманіпуляція
- Медіаосвіта
- Медіапедагогіка
- Медіапростір
- Медіапсихологія
- Медіаспоживання
- Медіатекст
- Медіатизація медійна
- Медійна прозорість
- Методи вивчення змісту медіа-комунікацій
- Методи дослідження Інтернет-аудиторії

Н

- Нові медіа-дослідження

П

- Парадигма ефектів медіа
- Парасоціальні стосунки
- Полімедіа
- Праймінг
- Прихована реклама
- Прозорість власності ЗМІ в Європі

Р

- Рамковий аналіз
- Рекламний трюк

С

- Середовище є повідомленням
- Синдром злого світу
- Синдром щезлої білої жінки
- Соціальні теорії розважальних медіа
- Соціологія масових комунікацій
- Стереотипізація у мас-медіа

Т

- Теорія Голла
- Теорія культивачії
- Теорія масового спілкування
- Теорія порядку денного

- Теорія соціального конструктивізму в масових комунікаціях
- Трансмедіація

Ф

- Функціональний аналіз медій

Ц

- Центр сучасних культурних досліджень

Ш

- Школа медіаосвіти на Кінбурні

Отримано з <https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Категорія:Медіазнавство&oldid=21965227>