



Kategori:Studi media



Wikimedia Commons
memiliki media mengenai
Media studies.

Subkategori

2 subkategori di kategori ini ditampilkan berikut ini. Terdapat 2 subkategori seluruhnya dalam kategori ini.

C

- ▶ Cendekiawan media massa (kosong)

K

- ▶ Komunikasi massa (6 H)

Halaman-halaman dalam kategori "Studi media"

Kategori ini memiliki 16 halaman, dari 16.

A

- Anti-penggemar

C

- Celebrity Studies

D

- Dampak media masa pada persepsi spasial
- Desa global

E

- Ekologi media

I

- Interaksi parasosial

J

- Jakartasentrisme

K

- Kajian komunikasi
- Kajian media
- Komunikasi lingkungan

L

- Lily Yulianti Farid
- Literasi media

M

- Maratonton
- Media interaktif

T

- Teori ketergantungan media
- Teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan

Diperoleh dari "https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kategori:Studi_media&oldid=16306272"