



קטגוריה:חקר תקשורת המונים

מחקר תקשורת ההמונים הוא תחום מחקרי אשר עוסק במרכיבים השונים של המדיה, מבחינת התכנים, ההיסטוריה וההשפעות השונות על הפרט והחברה. חוקרי תקשורת ההמונים והתיאוריות בתחום מגיעים מטווח רחב של דיסציפלינות: סוציולוגיה, פסיכולוגיה, מדע המדינה, אנתרופולוגיה, אומנות, קולנוע, ספרות, פילוסופיה ועוד.

דפים בקטגוריה "חקר תקשורת המונים"

דף קטגוריה זה כולל את 31 הדפים הבאים, מתוך 31 בקטגוריה כולה. (לתצוגת עץ)

א

- [אבדן הילדות](#)
- [אפקט CNN](#)
- [אפקט האדם השלישי](#)
- [אפקט התקשורת העוינת](#)

ב

- [בידור עד מוות](#)
- [בעלות צולבת בתקשורת](#)

ד

- [דטרמיניזם טכנולוגי](#)

ה

- [הבלטה](#)
- [הבניית מציאות](#)
- [היתר כללי](#)
- [הכחדה סמלית](#)
- [הכפר הגלובלי](#)
- [המדיום הוא המסר](#)
- [המרכז לתקשורת בינלאומית](#)
- [הסדר העולמי החדש למידע ותקשורת](#)

ל

- [לימודי מדונה](#)

מ

- מודל הצפנה/פענוח
- מודלים ליניאריים בתקשורת המונים
- מלחמת העולמות (תסכית)
- מנהיגות דעה
- מסגור (תקשורת)

ס

- ספירלת השתיקה

פ

- פער הידע

ק

- קביעת סדר יום
- קרן פיין

ש

- שכתוב ההיסטוריה
- שקיפות תקשורתית

ת

- תאוריית המחס התת-עורית
- תקשורת אלקטרונית
- תקשורת המונים
- תקשורת ישנה