



رده:مطالعات رسانه

زیررده‌ها

این رده ۱۲ زیرردهٔ زیر را دارد، این رده در کل ۱۲ زیررده دارد.

پ

پژوهشگران رسانه‌های گروهی (۴ ر)

ت

تاریخ رسانه‌های گروهی (۱۱ ر، ۴ ص)

تحلیل رسانه‌ها (۶ ر، ۱ ص)

ط

طراحی ارتباطات (۱۲ ر، ۴۶ ص)

ف

فرهنگ عامه (۲۱ ر، ۳۴ ص)

فلسفه فناوری (۸ ر، ۳۲ ص)

ک

کتاب‌ها درباره رسانه (۸ ر، ۴ ص)

م

مجله‌های مطالعات رسانه‌ای (۱ ر، ۲ ص)

مدرسه‌های روزنامه‌نگاری (۲ ر، ۱ ص)

موضوع‌های رسانه (۷ ر، ۱۸ ص)

ن

نویسندگان مطالعات رسانه (۳، ۱ ص)

و

واقعیت حاد (۲، ۱۸ ص)

صفحه‌ها

۳۱ صفحه زیر در این رده هستند؛ این رده در کل ۳۱ صفحه دارد.

ا

■ ارتباط جمعی

■ ارزش‌های خبری

■ اسرا (رده‌بندی محتوا)

ب

■ باستان‌شناسی رسانه

■ بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

ت

■ تفرد

■ تماشای پی‌درپی

ج

■ جعل عمیق

چ

■ چارچوب‌بندی (علوم اجتماعی)

■ چرخش (پروپاگاندا)

د

- دهکده جهانی

ر

- رسانه الکترونیکی
- رسانه پیام است
- رسانه‌های تعاملی

س

- سندرم دنیای کثیف
- سواد رسانه‌ای

ش

- شکاف دانایی

ض

- ضد هوادار

ف

- فرهنگ رسانه
- فرهنگ مردمی
- فلسفه طراحی
- فلسفه فناوری

ک

- کنش متقابل فرا اجتماعی

م

- مارپیچ سکوت

- مخاطب

- مطالعات بازی

- مطالعات رسانه‌ای

- مطالعات فیلم

- مظلوم‌نمایی

ن

- نظریه افشاء گزینشی

ه

- هفتهٔ ملی سواد رسانه‌ای

برگرفته از «https://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=رده:مطالعات_رسانه&oldid=38644544»