



Kategorie: Mediální studia

Hlavní článek: [Mediální studia](#)

-  [Obrázky, zvuky či videa k tématu **Mediální studia** na Wikimedia Commons](#)

Podkategorie

Zobrazuje se 9 podkategorií z celkového počtu 9 podkategorií v této kategorii.

D

[Digitální humanitní vědy](#) (5 kat., 10 str.)

F

- [Filozofie techniky](#) (6 str.)

M

[Masmédia](#) (9 kat., 16 str.)

- [Mediální teoretici](#) (44 str.)
- [Mediální vzdělávání](#) (39 str.)

N

[Neverbální komunikace](#) (3 kat., 23 str.)

S

[Sdělovací prostředky](#) (12 kat., 18 str.)

- [Směry v mediálních studiích](#) (4 str.)

T

- [Teorie mediálních studií](#) (11 str.)

Články v kategorii „Mediální studia“

Zobrazuje se 131 stránek z celkového počtu 131 stránek v této kategorii.

- Mediální studia

0–9

- 24hodinový zpravodajský cyklus

A

- Adresant, adresát a referens

B

- Bardská funkce televize
- Brandoliniho zákon
- Bulvární médium

C

- Centrum pro současná kulturní studia
- Cenzura
- Cenzura v Československu v době komunistického režimu
- Cenzura v Česku
- Clickbait

Č

- Čtyři teorie tisku

D

- Deepfake
- Dějiny médií v České republice
- Dějiny médií ve 20. století v Českých zemích
- Dějiny žurnalistiky
- Dezinformace
- Difuze inovací
- Digitální humanitní vědy
- Digitální hygiena
- Digitální propast
- Diskurz
- Dvojitá artikulace

E

- Efekty mediální komunikace
- Eskapismus

F

- Faktory ovlivňující masmediální obsahy
- Falešná vyváženost
- Falibilismus
- Falzifikovatelnost
- Fanouškovská studia
- Feministická kritika médií
- Funkce komunikace

G

- Gaslighting
- Gatekeeping
- Glasgow Media Group
- Globální vesnice

H

- Halucinace (umělá inteligence)
- Hegemonie
- Hermeneutický kruh
- Horká a chladná média
- Hutchinsova komise
- Hyperrealita

I

- Ideologický čtverec
- Individuace
- Informační exploze
- Informační společnost
- Informační zahlcení
- Infotainment
- Intermedialita

K

- Kanál (telekomunikace)
- Knihtisk
- Komnata ozvěn
- Komplexní a simplexní komunikát
- Komunikační událost
- Komunikátor (psychologie)
- Konverzační maximy
- Králičí nora (internet)
- Kritická diskurzivní analýza

- Kulturální studia

L

- Lasswellova formule

M

- Mainstreaming
- Maskult a midkult
- Masová komunikace
- Masová kultura
- Média
- Média v Česku
- Mediace (mediální studia)
- Medializace
- Mediální analýza
- Mediální didaktika
- Mediální ekologie
- Mediální formát
- Mediální gramotnost
- Portál:Mediální gramotnost
- Mediální logika
- Mediální manipulace
- Mediální objekt
- Mediální obraz
- Mediální výchova
- Mediální zkreslení
- Mediatizace (média)
- Misinformace
- Modely komunikace
- Monitoring médií
- Mýtus (Roland Barthes)

N

- Naratologie
- Násilí v médiích
- Nastolování agendy
- Názorové vůdcovství
- Northcliffovská revoluce

O

- Objektivita (žurnalistika)
- Obsahová analýza

P

- Participační kultura
- Peplemetr
- Periodizace médií
- Podprahový signál
- Pohled odnikud
- Politická ekonomie
- Politická ekonomie komunikace
- Pop-noviny
- Popularizace umění
- Populární kultura
- Praní informací
- Preferované čtení
- Prolínání médií
- Pseudoudálost
- Ptolemaiovská a koperníkovská logika
- Publikum

S

- Sekundární viktimizace
- Senzacionalismus
- Seriózní médium
- Shannonův a Weaverův model komunikace
- Simplexní spojení
- Simulakrum
- Skok přes žraloka
- Sociální interakce
- Sociální komunikace
- Sociální konstrukcionismus
- Sociologie médií
- Spirála mlčení
- Svoboda tisku

Š

- Šum

U

- Ubavit se k smrti

V

- Vědomostní propast

W

- [Watchdog](#)
- [Web 2.0](#)

Z

- [Zpravodajská agentura](#)
- [Zpravodajské hodnoty](#)

Ž

- [Žlutá žurnalistika](#)
- [Žurnalistická etika](#)
- [Žurnalistika](#)

Citováno z „https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Kategorie:Mediální_studia&oldid=22572290“