



Kateqoriya:Mediaşünaslıq

Vikipediya, azad ensiklopediya

Altkateqoriyalar

Bu kateqoriyaya daxil olan 13 altkateqoriyadan cəmi 13-ü aşağıda göstərilir.

H

Hiperreallıq (2 kat., 6 səh.)

K

KIV təhlili (3 kat.)

Kommunikasiya nəzəriyyəsi (1 kat., 2 səh.)

Kommunikativ dizayn (7 kat., 4 səh.)

Kütləvi informasiya vasitələri (101 kat., 80 səh.)

Kütləvi informasiya vasitələri tarixi (8 kat., 1 səh.)

Kütləvi media məsələləri (4 kat., 2 səh.)

Kütləvi mədəniyyət (20 kat., 19 səh.)

M

Media (20 kat., 10 səh.)

R

Redaktə (3 kat., 4 səh.)

S

Semiotika (10 kat., 17 səh.)

T

Texnologiya fəlsəfəsi (3 kat., 7 səh.)

V

► Veb-analitika (7 səh.)

"Mediaşünaslıq" kateqoriyasındakı səhifələr

Bu kateqoriyada 42 səhifə var və onlardan cəmi 42-si aşağıda göstərilir. Bu kateqoriya ən son dəyişiklikləri göstərməyə və ya tam olmaya bilər.

A

- [Alarmizm](#)
- [Araşdırmaçı jurnalistika](#)

B

- [Bekdel testi](#)

C

- [CNN effekti](#)

D

- [Dipfeyk](#)
- [Dünyaların müharibəsi \(radiotamaşa\)](#)

E

- [Ekoloji kommunikasiya](#)
- [Ekran vaxtı](#)
- [Eskapizm](#)

Ə

- [Əks-səda kamerası \(media\)](#)

H

- [Hipermedia](#)
- [Hipermətn](#)

X

- [Xorvatiya Elm və İncəsənət Akademiyası](#)

İ

- [İzdiham psixologiyası](#)

K

- Kinoşünaslıq
- Kitabşünaslıq
- Kollektiv yaddaş
- Kommunal möhkəmləndirmə
- Kommunikasiya elmləri
- Kütləvi informasiya vasitələri

Q

- Qlobal kənd
- Qurban rolunu oynamaq

M

- Marşall Maklyuen
- Media
- Media ekologiyası
- Media iqtisadiyyatı
- Media mədəniyyəti
- Media savadlılığı
- Məlumat savadlılığı

N

- Narratologiya

O

- Onlayn fikirləşmə

P

- Personaj
- Pis dünya sindromu
- Populyar mədəniyyət

R

- Rəqəmsal media

S

- Streyzand effekti
- Süni intellektin hallüsinasiyası

T

- Texnologiya fəlsəfəsi
- Texnoloji determinizm
- Tərs piramida

Y

- Yeni media jurnalistikası
- Yeni media sənəti

Mənbə — "<https://az.wikipedia.org/w/index.php?title=Kateqoriya:Mediaşünaslıq&oldid=8884898>"